



**"PROGETTO PUBBLICITÀ SCUOLE" di Cascone Emilia - Via Faraone, 24 - 80023 Caivano (NA)
Tel. e Fax 081.8306816 P. IVA 06662801213 C.C.I.A.A – Numero REA: NA-830816**

LA MIGLIORI SOLUZIONI PUBBLICITARIE PER LA TUA SCUOLA

GRAFICA	CARTELLONISTICA	INTERNET	MULTIMEDIA	GADGET
Manifesti/Locandine Brochure, Depliant Volantini, Inviti Creazione Loghi Carta Intestata Biglietti da visita Striscioni Opuscoli e Giornali Annuari Etichette adesive	Bacheche PON Targhe Istituzionali Targhe Laboratori/Aule Targhe Permanenti Targhe Commemorative	Pubblicizzazione Bandi Selezione Esperti Pubblicizzazione Bandi Fornitori Beni e Servizi Comunicati Stampa Creazione siti web Creazione Pagine web Servizio Ricerca Esperti Pubblicizzazione Esperti Pubblicizzazione Aziende	Presentazioni video Spot pubblicitari Servizi fotografici Duplicazione Cd/DVD Packaging	Magliette Cappellini Penne Portachiavi Portablocchi Cartelline Calendari



PORTFOLIO SCUOLE

- Liceo Statale "Niccolò Braucci"
- Liceo Statale "G. Mazzini"
- Liceo Statale "Emilio Segrè"
- Liceo Statale "Publio Virgilio Marone"
- ITI "E. Barsanti"
- IT Agrario "Francesco De Sanctis"
- S.S.S di 1 grado "Francesco Cilea"
- S.S.S di I grado "A. Aliotta"
- S.S.S di I grado "Papa Giovanni"
- S.S.S I grado "D'Ovidio-Nicolardi"
- Istituto Comprensivo "Darmon"
- Istituto Comprensivo "S.M. Milani"
- Istituto Comprensivo "Plinio il Vecchio"
- D.D. 17° CD "Angiulli"
- D.D. 70° CD
- D.D. 2° CD Siani
- D.D. 1° C.D. "Ungaretti"
- D.D. 3° C.D. "A de Curtis"
- D.D. 28 C.D. "Giovanni XXIII"
- D.D. 3° C.D. "Don Lorenzo Milani"
- D.D. 2° C.D. "De Gasperi"
- D.D. 53° Circolo "Neghelli"
- D.D. 68° Circolo "S.S. Caruso"
- D.D. 1° Circolo di Qualiano
- D.D. 1° Circolo Didattico "D'Amanzio"
- D.D. 1° Circolo Didattico di Casoria

MISSION PROGETTO PUBBLICITÀ SCUOLE



La nostra Agenzia è specializzata nella fornitura di beni e servizi pubblicitari destinati alle scuole di ogni ordine e grado. Siamo in grado di sviluppare Piani della Comunicazione e Campagne Pubblicitarie nel rispetto delle vigenti normative nazionali e comunitarie. Il nostro obiettivo è quello di affiancare le scuole che decidono di intraprendere azioni tese al miglioramento delle proprie strategie comunicative:

- Comunicare in modo efficace ed efficiente all'interno e all'esterno della propria istituzione;
- Informare in modo puntuale e preciso i destinatari delle attività svolte (corpo docente, personale della scuola, alunni, famiglie) il grande pubblico e la società civile presente sul territorio in cui opera (altre istituzioni scolastiche, enti, associazioni ecc.)
- Promuovere la propria immagine di istituzione operativa e propositiva presso i potenziali utenti (divulgazione dell'offerta formativa)
- Utilizzare le nuove tecnologie al fine di migliorare gli aspetti legati all'informazione e alla trasparenza

L'Agenzia PROGETTO PUBBLICITÀ SCUOLE mette a Vostra disposizione tutti i mezzi (beni e servizi) necessari al raggiungimento degli obiettivi citati con il miglior rapporto possibile qualità/prezzo.

Emilia Cascone

INFORMAZIONI COMMERCIALI & PREVENTIVI

Emilia Cascone Cellulare: 335 6685126 Fisso: (+39) 081 8306816
e-mail: emiliacascone@progettopubblicitascuole.com preventivi@progettopubblicitascuole.com
emiliacascone@pec.progettopubblicitascuole.com

VISITA I NOSTRI SITI WEB

www.progettopubblicitascuole.com

www.progettoponscuola.it



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2007-2013



MIUR

ANNUALITA'
2001-2012

Con l'Europa investiamo nel vostro futuro!

Offerta di beni e servizi destinati alle Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei Progetti PON

1 PIANO COMUNICAZIONE & PROGETTO GRAFICO



Il **Piano della comunicazione** è un documento realizzato dalla nostra Agenzia in cui sono descritti gli obiettivi i mezzi e i metodi utilizzati per realizzare le Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei Progetti PON. Tale documento va allegato ad uno dei primi verbali del Gruppo Operativo del Piano Integrato di Istituto.

Il **Progetto Grafico** prevede la realizzazione grafica e impaginazione di tutti i mezzi pubblicitari previsti: Manifesti, Locandine, Cartelloni, Brochure, Opuscoli, Targhe, Targhette ecc. nel rispetto delle normative vigenti (corretto utilizzo loghi, slogan e diciture).

Con questi due servizi la scuola non dovrà più preoccuparsi di realizzare bozze, individuare di volta in volta i fornitori, recarsi presso servizi di stampa esterni etc.

La nostra Agenzia Pubblicitaria vi sottoporrà le bozze dei lavori da realizzare e vi consegnerà il materiale direttamente a scuola.

Azione di Pubblicità da ordinare
Piano della Comunicazione & Progetto Grafico

2 PAGINA PUBBLICITARIA SU www.progettoponscuola.it & POSIZIONAMENTO NEI PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA

REALIZZA LE AZIONI DI PUBBLICITA' DEI PROGETTI PON DELLA TUA SCUOLA CON
PROGETTO PUBBLICITA' SCUOLE di Emilia Cascone



[Torna alla home](#)

[Contatti](#)

"Il Plagio è un atto di omaggio. Chi copia ammira"

dedicato a tutti i siti che imitano palesemente www.progettoponscuola.it e www.progettopubblicitascuole.com

Le Linee Guida 2009 a pag. 82 raccomandano di dedicare un sito web/sezione di un sito, alle attività svolte nel quadro dei PON.

www.progettoponscuola.it è il sito della nostra Agenzia Pubblicitaria destinato alla pubblicizzazione dei progetti PON che, ad oggi, conta oltre tre milioni di pagine visitate ed è molto utilizzato dalle scuole appartenenti alle regioni dell'obiettivo Convergenza: Campania, Calabria Puglia e Sicilia. Inserire la vostra scuola sul nostro sito, con una **pagina pubblicitaria**, vi assicura una forte visibilità sul web, migliora il **posizionamento del vostro sito istituzionale nei principali motori di ricerca** e ciò contribuirà anche ad aumentare il numero di accessi.

Azione di Pubblicità da ordinare
Pagina pubblicitaria su www.progettoponscuola.it e posizionamento nei principali motori di ricerca

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Le "Disposizioni e Istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2007-2013" **Linee Guida 2009** sono il principale documento di riferimento per una corretta realizzazione delle Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei progetti PON.

Di seguito sono riportati ampi stralci, talvolta commentati, del paragrafo "**La Comunicazione: Informazione, Pubblicità, Trasparenza**" e successivi.

PUBBLICITA'

...L'attività di comunicazione rappresenta – a norma dei regolamenti comunitari – un elemento essenziale di ogni intervento finanziato con i Fondi Strutturali. Essa è costantemente prevista nelle azioni di accompagnamento, e per essa sono attribuite specifiche risorse...

Le attività di comunicazione dovranno essere programmate a livello di Piano o di Progetto...

COMPITI DELLE SCUOLE

...L'Istituto Scolastico deve:

- informare il pubblico circa la sovvenzione ottenuta dai Fondi Europei e sulle ragioni politiche e sociali di tale finanziamento alle regioni dell'Obiettivo Convergenza;
- garantire che i partecipanti all'attività siano stati informati del finanziamento;
- informare in modo chiaro che l'operazione in corso di realizzazione è stata selezionata nel quadro di un programma operativo cofinanziato dall'F.S.E., dal F.E.S.R.;
- in qualsiasi documento riguardante tali operazioni, compresi i certificati di frequenza o altri certificati, deve essere inclusa una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato cofinanziato dal F.S.E. o, se del caso, dal F.E.S.R.;
- apporre, sempre, su qualsiasi documento o altro il logo dell'Unione Europea...

AZIONI SUGGERITE

...Ogni iniziativa, ogni acquisto di attrezzature finanziate con i Fondi Strutturali dell'Unione Europea deve essere pubblicizzata attraverso appositi interventi pubblicitari, targhe, cartelloni...

PUBBLICITA' BANDI

... I bandi di gara per l'acquisto di forniture e per il reclutamento degli esperti dovranno essere adeguatamente pubblicizzati...

... Si suggerisce, in proposito, di prevedere indicazioni specifiche rivolte agli interessati a presentare la propria candidatura in qualità di esperti, anche all'interno del piano di pubblicizzazione del corso, mediante manifesti, locandine, sito Web, articoli sulla stampa quotidiana locale, Tv e radio locali, ecc...

(Continua a pagina 3)

3 SPOT PUBBLICITARIO



Per rendere più piacevole ed interessante la navigazione sul vostro sito web della sezione dedicata ai progetti PON è consigliabile inserire un breve spot pubblicitario.

La nostra agenzia ha realizzato un Format preconfezionato personalizzabile che sarà caricato su YOU TUBE in modo da consentirvi di incorporarlo facilmente nel vostro sito istituzionale.

Azione di Pubblicità da ordinare

Spot pubblicitario preconfezionato della durata di minuti 2.30 personalizzabile con la denominazione, i loghi e n. 4 foto della scuola da voi fornite.

4 BACHECA PON



Le Linee Guida 2009 a pag.82 raccomandano di allestire un apposito spazio sulla bacheca nell'ingresso della scuola dove vengono pubblicate tutte le notizie riguardanti le attività svolte nel quadro dei PON.

La nostra Agenzia propone la realizzazione di un grande pannello in polionda con i loghi

PON e quelli della scuola, dove poter esporre Bandi, Graduatorie, Calendari attività, Comunicazioni per i corsisti etc.

Azione di Pubblicità da ordinare

Pannello f.to cm 100x200 stampa su polionda da 10 mm

5 PUBBLICIZZAZIONE BANDI



Le Linee Guida 2009 a pag.81 raccomandano di pubblicizzare adeguatamente i Bandi per la fornitura di Beni e servizi (Decreto Legislativo 12.4.2006 n. 163) e i Bandi per la selezione di Esperti (D.I. n. 44 del 01/02/2001 art. 33 e 40).

Le scuole interessate possono pubblicare liberamente e autonomamente tutti i bandi emanati sul sito www.progettoponscuola.it nella sezione "INSERISCI BANDI".

Dopo aver pubblicato il bando ricordatevi di inserire nella Piattaforma "Sistema di Gestione PON" il seguente Link dove sarà visibile il

Bando da voi pubblicato:
http://www.progettoponscuola.it/ricerca_bandi.htm

Azione di Pubblicità da ordinare

Inserimento gratuito Bandi da pubblicizzare sul sito www.progettoponscuola.it

Manifesti Stampa digitale su carta Blueback f.to 70x100

Locandine Stampa digitale su carta patinata lucida 200gr.f.to 32x45

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

(Continua da pagina 2)

COMPITI DELLE SCUOLE

...L'Istituto Scolastico deve programmare:

- azioni di promozione (pubblicizzazione delle attività)
- azioni di disseminazione (dei risultati, dei prodotti, delle innovazioni)
- azioni utili alla trasparenza (Pubblicizzazione degli avvisi, bandi; rendicontazione finanziaria)
- una chiara informazione sul ruolo dell'U. E. che, con il sostegno dei Fondi Strutturali e attraverso i programmi operativi, investe nel futuro di tutti i cittadini....

... L'Istituto Scolastico deve rivolgersi:

- ai potenziali destinatari delle attività svolte
- a tutte le persone che frequentano la scuola (corpo docente, personale della scuola, alunni, famiglie, ecc.)
- al grande pubblico
- alla società civile presente sul territorio, in particolare enti locali, associazioni e imprese, che devono collaborare alla buona riuscita dei progetti.
- ai Servizi per l'impiego....

INSERIMENTO BANDI IN PIATTAFORMA

...L'Istituto scolastico deve inserire tutti i bandi pubblicati nella piattaforma "Gestione degli Interventi". Tutte le sezioni vanno riempite, in particolare va inserito l'indirizzo web del sito su cui il bando dell'istituto viene diffuso...

... Si chiede, inoltre, agli Istituti Scolastici e a tutti gli attori dei PON:

- di dedicare un sito web/sezione di un sito, alle attività svolte nel quadro dei PON
- di aggiornare i siti dedicati alle attività svolte nel quadro dei PON

BACHECA PON

... Se le nuove tecnologie sono ormai indispensabili alla comunicazione per raggiungere un grande pubblico, a scuola e sul territorio sono sempre utili gli strumenti tradizionali: volantini, cartelloni, manifesti, un apposito spazio sulla bacheca nell'ingresso della scuola dove vengono pubblicate tutte le notizie riguardanti le attività svolte nel quadro dei PON...

COMUNICAZIONE ALLE FAMIGLIE

...Si suggerisce di inviare una lettera illustrativa delle attività avviate a tutte le famiglie coinvolte...

Con nota AOODGAI/334 del 13 gennaio 2011 l'ADG ha ribadito l'importanza di inviare una comunicazione illustrativa delle attività avviate a tutte le famiglie coinvolte.

AZIONI DI DISSEMINAZIONE

... Per le azioni di disseminazione è importante organizzare eventi, mostre, concorsi, coinvolgere i media (stampa, televisione, radio)...

BUDGET PUBBLICITA'

... Il 3% previsto include principalmente il costo dei mezzi pubblicitari utilizzati: manifesti, locandine, poster, articoli e spot televisivi, ecc. e la eventuale preparazione editoriale dei manifesti, articoli, o altro tipo di Pubblicità...

L'intervento di un esperto di settore può essere previsto solo in presenza di un Piano o di un Progetto particolarmente complesso da richiedere

(Continua a pagina 4)



Con nota AOODGAI/334 del 13 gennaio 2011 l'ADG ha ribadito l'importanza di inviare una comunicazione illustrativa delle attività avviate a tutte le famiglie coinvolte.

La nostra agenzia suggerisce di realizzare una brochure contenente tutte le principali notizie relative ai progetti avviati: Titoli, Attività, Tempi di svolgimento, Esperti coinvolti ecc.

Azione di Pubblicità da ordinare
Brochure Stampata in digitale su carta patinata lucida 300gr. f.to A4 - chiuso 14,8x21 cordonate - (1 piega - 2 ante - 4 facciate).



Le Linee Guida 2009 a pag. 82 ricordano che pubblicizzare i progetti PON solo sul sito istituzionale non è sufficiente. Invitano pertanto ad utilizzare nella scuola e sul territorio anche gli strumenti tradizionali: cartelloni, manifesti, locandine, inviti, opuscoli, targhe ecc.

Azione di Pubblicità da ordinare
1 Cartellone pubblicitario Progetti
Stampa digitale adesivo
su polionda 3mm f.to 70x100

Locandine Stampa digitale su carta patinata lucida 200gr.f.to 32x45



Le Linee Guida 2009 a pag. 81 ribadiscono che l'Istituto scolastico è tenuto ad informare in modo chiaro che l'operazione in corso di realizzazione è stata selezionata nel quadro di un programma operativo cofinanziato dall'F.S.E., dal F.E.S.R.

A Tale scopo è possibile prevedere Azioni di pubblicità riferite all'intero Piano Integrato di Istituto.

Azione di Pubblicità da ordinare

Roop up monofacciale, avvolgimento automatico, struttura alluminio, borsa in tnt, telo in pvc f.to 80x200

Striscione Stampa dig. su PVC pesante 650 gr.con rinforzo perimetrale e occhiellatura su tutto il perimetro f.to 100x200



(Continua da pagina 3)

una particolare programmazione pubblicitaria. Anche in questo caso la procedura è quella del reperimento degli esperti.-

ESPERTO

... E' buona norma quindi ricorrere ad un esperto esterno solo nel caso di progetti particolarmente complessi (Ex: Progetti L1 - Attività di pubblicazione e informazione sul Programma e/o progetti che prevedono un elevato numero di scuole coinvolte)...

NOTA

"La nostra Agenzia di Pubblicità essendo specializzata nel realizzare le Azioni di pubblicità dei progetti PON vi assicura il corretto svolgimento di tutte le azioni, rendendo superfluo il ricorso ad un esperto esterno anche nel caso di progetti particolarmente complessi"

ACQUISTI

Per quanto concerne gli acquisti di beni o servizi si deve sempre fare ricorso a quanto contenuto nell'art. 34 del Decreto Interministeriale n. 44 del 1 febbraio 2001 Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche" che qui si riporta:

Art. 34 D.I. n. 44

(Procedura ordinaria di contrattazione)

1. Per la attività di contrattazione riguardanti acquisti, appalti e forniture il cui valore complessivo ecceda il limite di spesa di EURO 2000 oppure il limite preventivamente fissato dal Consiglio d'istituto, quando non risulti altrimenti disposto dalle norme di cui al capo secondo del presente titolo, il dirigente procede alla scelta del contraente, previa comparazione delle offerte di almeno tre ditte direttamente interpellate. Resta salvo, comunque, quanto previsto dal comma 5.

2. L'invito a presentare un'offerta deve contenere, oltre ai criteri di aggiudicazione, l'esatta indicazione delle prestazioni contrattuali, nonché i termini e le modalità di esecuzione e di pagamento.

3. L'osservanza dell'obbligo di cui al presente articolo è esclusa quando non sia possibile acquisire da altri operatori il medesimo bene sul mercato di riferimento dell'Istituto.

4. E' sempre possibile il ricorso alle procedure di gara disciplinate dalle norme generali di contabilità dello Stato

5. Le istituzioni scolastiche sono tenute ad osservare le norme dell'Unione Europea in materia di appalti e/o forniture di beni e servizi.

6. Le funzioni di ufficiale rogante, per la stipula degli atti che richiedono la forma pubblica, sono esercitate dal direttore o da funzionario appositamente da lui delegato...

MODALITA' ACQUISTI

Da quanto sopra esposto risulta chiaro che allo scopo di individuare una ditta fornitrice di servizi, il dirigente può procedere nei seguenti modi:

(Continua a pagina 5)



I regolamenti europei prevedono che le scuole beneficiarie dei finanziamenti dei Fondi Strutturali FSE e FESR espongano in un luogo di forte transito dell'edificio scolastico una Targa Permanente con i loghi dell'Europa, del MIUR, dei PON, con lo slogan Con l'Europa investiamo nel vostro futuro e la dicitura: "In questa Istituzione Scolastica si attua un Piano Integ-

grato di Istituto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Competenze per lo Sviluppo" e "Ambienti per l'Apprendimento" 2007-2013 a titolarità del Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca Direzione Generale Affari Internazionali - Ufficio IV"

Azione di Pubblicità da ordinare

Targa Permanente Stampa digitale adesivo speculare su plex trasparente da 3mm f.to 70x100 con 4 fori.



Le Linee Guida 2009 a pag.81 e 82 precisano che per Azioni di disseminazione si intendono tutte quelle attività tese a far conoscere i risultati degli interventi formativi realizzati, dei prodotti e delle innovazioni. A tale scopo la nostra agenzia propone la realizzazione di un opuscolo secondo un format da noi fornito di facile compilazione da parte di esperti e tutor.

Azione di Pubblicità da ordinare
Opuscolo Stampa digitale su carta patinata lucida 200 gr. f.to A3 - chiuso 21x29,7 2 fogli piegati e spillati 8 pagine



Le Linee Guida 2009, allo scopo di realizzare azioni di disseminazione che possano raggiungere un pubblico sempre più vasto, invitano le scuole ad organizzare anche eventi, mostre, concorsi, coinvolgendo i media (stampa, televisione, radio).

Azione di Pubblicità da ordinare
Cartellone pubblicitario Stampa digitale su polionda 3mm f.to 70x100

Locandine Stampa digitale su carta patinata lucida 200gr.f.to 32x45

Manifesti Stampa digitale su carta Blueback f.to 70x100

Biglietti invito Stampa dig. su carta patinata lucida 300gr. f.to 10x21 stampa fronte/retro

Striscione Stampa dig. su PVC pesante 650 gr.con rinforzo perimetrale e occhiellatura su tutto il perimetro f.to 100x200

(Continua da pagina 4)

-Per importi al di sotto di € 2.000,00 (**oppure al di sotto del limite preventivamente fissato dal Consiglio d'istituto**) può procedere direttamente all'ordine.

-Per importi al di sopra di € 2.000,00 (**oppure al di sopra del limite preventivamente fissato dal Consiglio d'istituto**) occorre:

- Procedere alla comparazione delle offerte di almeno tre ditte direttamente interpellate
- Predisporre uno specifico Bando di gara.

FORMAT BANDO DI GARA AZIONI DI PUBBLICITA' FSE

Il Format del Bando di Gara a Procedura ristretta è disponibile al seguente link <http://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX>

FORMAT BANDO DI GARA AZIONI DI PUBBLICITA' FESR

Il Format del Bando di Gara a Procedura ristretta è disponibile al seguente link <http://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX>

SERVIZI GRATUITI SU www.progettoponscuola.it

La nostra Agenzia offre una serie di servizi **gratuiti** sul nostro sito www.progettoponscuola.it dedicato alle Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei progetti PON.

- Pubblicizzazione Bandi
- Ricerca Bandi pubblicati dalle scuole
- Inserimento CV Esperti
- Servizio Ricerca Esperti
- Comunicati Stampa
- Pon Trasparente
- Scambio Banner

Tutti i servizi sono liberamente accessibili senza obbligo di registrazione.



Offerta di beni e servizi destinati alle Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei Progetti POR FESR Campania

1 TARGHE IDENTIFICATIVE LABORATORI



Come si evince dalla normativa di riferimento sotto riportata e come ribadito in diverse conferenze di servizio, ciascun laboratorio allestito con i fondi Fesr del Programma Operativo Nazionale PON o del Pro-

gramma Operativo Regionale POR Campania deve essere dotato di una targa con i loghi e le diciture di rito, posta all'ingresso dei locali che ospitano le attrezzature acquistate. Tale targa va applicata anche per i laboratori che prevedono postazioni mobili. In tal caso la targa deve essere posta nei pressi del locale dove vengono riposte le attrezzature dopo l'uso.

Azione di Pubblicità da ordinare

Targa Stampa digitale adesivo speculare su plex trasparente da 3 mm f.to 30x40 con 4 fori

3 MANIFESTAZIONI INAUGURALI



dispone la scuola

Anche per i progetti FESR è prevista la possibilità di organizzare manifestazioni. L'inaugurazione dei nuovi laboratori potrebbe essere una buona occasione per invitare famiglie e allievi delle scuole inferiori in modo da far conoscere le dotazioni tecnologiche di cui

Azione di Pubblicità da ordinare

Locandine Stampa digitale su carta patinata lucida 200gr.f.to 32x45

Manifesti Stampa digitale su carta Blueback f.to 70x100

Biglietti invito Stampa dig. su carta patinata lucida 300gr. f.to 10x21 stampa fronte/retro

2 TARGHETTE ADESIVE



Su tutte le attrezzature acquistate deve essere posta una targhetta adesiva con i loghi di rito e la dicitura "Bene acquistato con il finanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del POR Campania 2007 - 2013". Sono evidentemente escluse le attrezzature di dimensioni inferiori al formato delle etichette.

del POR Campania 2007 - 2013". Sono evidentemente escluse le attrezzature di dimensioni inferiori al formato delle etichette.

Azione di Pubblicità da ordinare

Etichette Stampa digitale su carta adesiva lucida 150 gr. f.to 5,5x8

4 ALTRE AZIONI DI PUBBLICITA'



Allo scopo di informare tutto il personale della scuola, le famiglie, i destinatari e i visitatori occasionali della dotazione tecnologica presente nella scuola è possibile prevedere, in luoghi di forte transito, la collocazione di cartelloni e rool up che illustrino i laboratori attivati.

Azione di Pubblicità da ordinare

Rooll up monofacciale, avvolgimento automatico, struttura alluminio, borsa in tnt, telo in pvc f.to 80x200

Cartellone pubblicitario Stampa digitale su polionda 3mm f.to 70x100

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Le "Disposizioni e Istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2007-2013" recitano: ... si ricorda, che tutte le tecnologie acquistate debbono essere contraddistinte da apposita targa con il logo dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e con l'indicazione che l'acquisto è stato effettuato col sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - P.O.N. "Ambienti per l'Apprendimento" n. 2007 IT 16 1 PO 004 a titolarità MIUR. E' consentita, in ogni caso, ogni altra forma di pubblicità come indicato al cap. 1 delle presenti Istruzioni. Relativamente alle modalità di acquisto dei Beni e servizi pubblicitari valgono le stesse già riportate a pag.4 alla voce MODALITA' ACQUISTI.

ALTRE AZIONI DI PUBBLICITÀ

GADGET DA CONSEGNARE AI CORSISTI

I Gadget equiparabili a materiale di consumo possono essere acquistati dal budget previsto per le azioni di accompagnamento (24%).



RIPRESE FOTO E VIDEO



ANNUARI



DUPLICAZIONE DVD



CREAZIONE LOGHI



TARGHE ISTITUZIONALI



ORGANIZZAZIONE EVENTI



L'Agenzia Progetto Pubblicità Scuole ha realizzato tutte le Azioni di Sensibilizzazione e Pubblicità dei seguenti eventi:

- Seminario Interregionale "Forme Pubblicitarie Tradizionali e Innovative dei Progetti PON" 2010 organizzato dal MIUR uff. IV Autorità di gestione dei PON in collaborazione con il Liceo Statale "Niccolò Braucci di Caivano (NA) http://www.progettoponscuola.it/seminario_pon_sorrento.htm
- III Edizione del Concorso Nazionale "Il Manifesto PON 2011" organizzato dal Liceo Statale "Niccolò Braucci" di Caivano (NA) http://www.progettoponscuola.it/concorso_manifesto_pon_2011.htm

Progetto pubblicità scuole è Sponsor Ufficiale della III Edizione del Concorso Nazionale "Il Manifesto PON 2011"

L'Agenzia pubblicitaria PROGETTO PUBBLICITA' SCUOLE ha sponsorizzato la III Edizione del Concorso Nazionale "Il Manifesto PON" 2011 - Progetto PON L-1-FSE-2011-23 organizzata dal Liceo Statale "Niccolò Braucci di Caivano (NA).

La manifestazione si è svolta presso l'Hotel Conca Park di Sorrento nei giorni 28 e 29 Settembre 2011. Sono intervenuti: la Dott.ssa Suzanne Ely Uff.IV Affari Internazionali e ADG PON - MIUR; il Dott. Rocco Gervaso dell'USR Campania; la Dott.ssa Annamaria Graziano dell'USR Campania e la Dott.ssa Ilaria Nanni dell'ANSAS.

L'Agenzia Pubblicitaria PROGETTO PUBBLICITA' SCUOLE ha premiato le scuole 3° classificate di ciascuna sezione del concorso con un Kit Pubblicitario del valore di € 350,00



FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2007-2013 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la Programmazione D.U. per gli Affari Internazionali - Ufficio IV Programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali per lo sviluppo e la coesione sociale

COMPETENZE PER LO SVILUPPO (FSE)

III Edizione Concorso Nazionale "Il Manifesto PON" 2011

Seminario Forme pubblicitarie tradizionali e innovative dei progetti PON

28 & 29 Settembre 2011 Hotel Conca Park Sorrento

SPONSOR UFFICIALI: www.computersoftwareas.it - www.officebp.it - www.progettoponscuola.it - www.angelinobus.it

Con l'Europa, investiamo nel vostro Futuro



Comunicazione Informazione
Sensibilizzazione Pubblicità Trasparenza

PUBBLICITÀ SCUOLE" di Cascone Emilia - Via Faraone, 24 - 80023 Caivano (NA)
Tel. e Fax 081.8306816 P. IVA 06662801213 C. F. CSCMLE76P54F839G

www.progettopubblicitascuole.com

www.progettoponscuola.it